

La Digital Transformation al servizio delle persone

28 Agosto 2019

Webit ®

Se c'è una cosa del quale si può essere sicuri oggi quando si parla di mercato e di imprenditoria è che tutto scorre incredibilmente più veloce.

Si parla di **digital transformation** per indicare quel processo di trasformazione del mercato, del contesto, della società che si verifica e sviluppa quando una nuova tecnologia si afferma e, inevitabilmente, cambia gli scenari.

La trasformazione digitale oggi ha reso il mondo *più veloce* e tutto è in costante cambiamento, ma ciò che rimane invariato è che **sono sempre le persone a rimanere al centro di tutto e a fare la differenza.**

È questo il messaggio che [Webit](#), digital agency di Rimini, vuole portare a **Farete il 4 e 5 settembre**, l'evento a **Bologna Fiere**, promosso da **Confindustria Emilia Area Centro**, che si rivolge alle imprese e ai professionisti.

“Farete è il luogo dove le imprese si incontrano, una grande vetrina delle eccellenze produttive e dei servizi, un'occasione concreta per sviluppare opportunità di business e nuove relazioni professionali”.

Si presenta così la grande fiera che coinvolgerà tantissime realtà del territorio in una *due-giorni* volta a promuovere attività di networking e la nascita di nuove relazioni professionali.

In questo contesto, [Webit](#) mette al centro **Digital Transformation**, tematica ormai irrinunciabile per chiunque faccia business oggi, e **Data Driven Marketing**, punto distintivo dell'agenzia, ma volendo tenere sempre al centro le persone e le relazioni, *fare rete*, appunto.

Per un'azienda oggi è fondamentale un processo di aggiornamento ed evoluzione continui, cavalcando (*e non inseguendo*) le nuove tecnologie. Allo stesso modo è importante che siano i dati, non le supposizioni, a guidare le scelte di business in un contesto sempre più complesso e competitivo. Ma in tutto questo rimangono le persone a studiare e implementare nuove tecnologie e a dare un significato ai dati e alle statistiche, trasformandoli in linee guida decisionali. Ecco perché anche oggi, nella società del cambiamento e delle nuove tecnologie, una fiera come Farete è così importante per conoscere nuove persone, eccellenze del territorio, per fare rete e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi attraverso la collaborazione.

L'idea di [Webit](#) è quella di **costruire un percorso insieme** alle aziende e alle persone che, attraverso analisi accurate del mercato e strategia, porti ad una crescita continua delle organizzazioni e alla valorizzazione delle persone, con l'obiettivo ancor più ambizioso di contribuire, un passo alla volta, alla diffusione di una cultura digitale condivisa.

TAG: *digital transformation, nuove tecnologie*

Avvertenza

La pubblicazione di contributi, approfondimenti, articoli e in genere di tutte le opere dottrinarie e di commento (ivi comprese le news) presenti su Filodiritto è stata concessa (e richiesta) dai rispettivi autori, titolari di tutti i diritti morali e patrimoniali ai sensi della legge sul diritto d'autore e sui diritti connessi (Legge 633/1941). La riproduzione ed ogni altra forma di diffusione al pubblico delle predette opere (anche in parte), in difetto di autorizzazione dell'autore, è punita a norma degli articoli 171, 171-bis, 171-ter, 174-bis e 174-ter della menzionata Legge 633/1941. È consentito scaricare, prendere visione, estrarre copia o stampare i documenti pubblicati su Filodiritto nella sezione Dottrina per ragioni esclusivamente personali, a scopo informativo-culturale e non commerciale, esclusa ogni modifica o alterazione. Sono parimenti consentite le citazioni a titolo di cronaca, studio, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore dell'articolo e dall'indicazione della fonte, ad esempio: Luca Martini, La discrezionalità del sanitario nella qualificazione di reato perseguibile d'ufficio ai fini dell'obbligo di referto ex. art 365 cod. pen., in "Filodiritto" (<https://www.filodiritto.com>), con relativo collegamento ipertestuale. Se l'autore non è altrimenti indicato i diritti sono di Inforomatica S.r.l. e la riproduzione è vietata senza il consenso esplicito della stessa. È sempre gradita la comunicazione del testo, telematico o cartaceo, ove è avvenuta la citazione.
