

## La Digital Transformation per le PMI

24 Settembre 2019

Webit ®

Competere in un mercato oggi è sempre più complesso. Tutto corre più veloce, il cambiamento è all'ordine del giorno e chi rimane fermo resta irrimediabilmente indietro.

La parola “**innovazione**” non è più un valore o un punto di forza, ma una vera e propria necessità, per le **grandi aziende** così come per le **piccole e medie imprese**.

D'altronde **siamo nell'era della trasformazione digitale**, o **digital transformation**, un concetto che si sta diffondendo sempre di più e che non può più essere ignorato dalle realtà aziendali che agiscono nello scenario di oggi.

Ma come si può descrivere esattamente la “Digital Trasformation”?

Potremmo descrivere la digital trasformazione come quel **processo di “trasformazione”**, appunto, e di **cambiamento di scenario** che si verifica quando in un determinato contesto o settore si “inserisce” il digitale. Quel processo di trasformazione e cambiamento, quindi, che è sempre più inevitabile, nei settori più svariati, con l'avvento delle nuove tecnologie.

Come ha detto anche **Klaus Schwab**, fondatore del World Economic Forum, “*siamo nel pieno della quarta rivoluzione industriale che sarà ricordata come la rivoluzione digitale*”.

E tutto ciò per un'azienda significa stare costantemente al passo, **adattarsi a nuovi scenari e nuove possibilità**, senza mai osservare passivamente ciò che la circonda. Può significare **rinnovarsi** profondamente e **accelerare attività, processi, competenze e modelli aziendali**, “sfruttando” il cambiamento e trasformandolo in **opportunità**.

Ad un livello superiore, può significare sviluppare una nuova cultura del digitale che impatti strategicamente sull'azienda stessa e sulla società.

Questo “tipo” di innovazione, però, non si manifesta solo in termini di infrastrutture, ma **abbraccia tutta la complessità aziendale**. La trasformazione digitale **coinvolge le persone** e la struttura dell'azienda, trasformando l'intero sistema, migliorando anche l'organizzazione interna e accrescendo le competenze delle figure interne all'azienda.

Un processo di trasformazione e cambiamento, infatti, deve irrimediabilmente coinvolgere le risorse umane dell'organizzazione. Sono proprio **le persone ad avere il potere di innescare un cambiamento significativo** in termini di innovazione e integrare la tecnologia nei diversi aspetti del business è fondamentale per dare inizio ad un cambiamento e ad un'evoluzione veri e propri dell'azienda.

È sempre più importante, quindi, per l'imprenditore di oggi rimanere al passo, studiando le opportunità che le nuove tecnologie hanno da offrire alle aziende.

**Le organizzazioni che oggi si distinguono dai concorrenti sono proprio quelle che non temono il cambiamento**, ma che, al contrario, lo abbracciano e studiano lo scenario intorno a sé e le nuove tecnologie, con l'obiettivo di trovare sempre nuove opportunità.

**Le aziende più virtuose**, in questo contesto, sono quelle che non temono di ripensare i propri processi produttivi e la struttura stessa, se necessario, per adattarsi ad un mercato in continuo mutamento e che richiede sempre più rapidità e flessibilità.

Tutte queste tematiche saranno al centro di **“La Digital Transformation per le PMI”**, l’evento organizzato da **Confindustria Emilia Area Centro** e **Webit** che si terrà il **2 ottobre a Ferrara nella sede di Confindustria Emilia Area Centro (via Montebello, 33 - FE)**.

Una giornata dedicata a tutti gli imprenditori, con un **focus mirato su trasformazione digitale, strumenti digitali per la crescita e evoluzione dei processi aziendali**.

Durante l’evento intervorranno **Roberto Patumi** (CEO di Webit) che farà una panoramica su **Digital Transformation** e **Industria 4.0** e **Monia Protti** (Head of Development di Webit) che mostrerà alcune best practices di **Web application nel B2B**.

L’evento, **dalle 15 alle 18**, è completamente **gratuito**, ma è **necessaria l’iscrizione** da effettuare **compilando il modulo della pagina in questo link**:

<https://eventi.webit.it/digital-transformation-pmi-ferrara/>

**TAG:** *PMI, digital transformation, industria 4.0*

---

#### **Avvertenza**

*La pubblicazione di contributi, approfondimenti, articoli e in genere di tutte le opere dottrinarie e di commento (ivi comprese le news) presenti su Filodiritto è stata concessa (e richiesta) dai rispettivi autori, titolari di tutti i diritti morali e patrimoniali ai sensi della legge sul diritto d'autore e sui diritti connessi (Legge 633/1941). La riproduzione ed ogni altra forma di diffusione al pubblico delle predette opere (anche in parte), in difetto di autorizzazione dell'autore, è punita a norma degli articoli 171, 171-bis, 171-ter, 174-bis e 174-ter della menzionata Legge 633/1941. È consentito scaricare, prendere visione, estrarre copia o stampare i documenti pubblicati su Filodiritto nella sezione Dottrina per ragioni esclusivamente personali, a scopo informativo-culturale e non commerciale, esclusa ogni modifica o alterazione. Sono parimenti consentite le citazioni a titolo di cronaca, studio, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore dell'articolo e dall'indicazione della fonte, ad esempio: Luca Martini, La discrezionalità del sanitario nella qualificazione di reato perseguibile d'ufficio ai fini dell'obbligo di referto ex. art 365 cod. pen., in "Filodiritto" (<https://www.filodiritto.com>), con relativo collegamento ipertestuale. Se l'autore non è altrimenti indicato i diritti sono di Inforomatica S.r.l. e la riproduzione è vietata senza il consenso esplicito della stessa. È sempre gradita la comunicazione del testo, telematico o cartaceo, ove è avvenuta la citazione.*