

# TRUST IMPRESA FAMIGLIA



Rivista trimestrale  
Anno I • N. 1 / settembre 2021

In copertina fotografia di Elena Franco  
*Ars Curandi*

**MELIUS**form   
BUSINESS SCHOOL



© Elena Franco – Ars Curandi

**Rivista registrata:** Tribunale di Bologna 22.07.2021, n. 8571

© Copyright 2021 Filodiritto  
[filodiritto.com](http://filodiritto.com)

inFOROmatica S.r.l., Via Castiglione, 81, 40124 Bologna  
[inforomatica.it](http://inforomatica.it)

tel. 051 9843125 - fax 051 9843529 - [commerciale@filodiritto.com](mailto:commerciale@filodiritto.com)

Progetto fotografico di © Elena Franco - *Ars Curandi*  
In mostra presso lo [Studio Cenacchi](#) di via Santo Stefano a Bologna

*La traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (compresi i film, i microfilm, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica, sono riservati per tutti i paesi. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941, n. 633. Le fotocopie utilizzate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale, o comunque per esigenze diverse da quella personale, potranno essere effettuate solo a seguito di espressa autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazione per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana, 108 - 20122 Milano.  
e-mail: [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org), sito web: [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)*

## Editoriale

Bologna, 21 settembre 2021

Quando nasce una nuova rivista normalmente si fanno proclami o più prosaicamente programmi. Si prevedono aree d'azione, si prefiggono obiettivi. Sembra quasi di essere di fronte a un **terreno da conquistare**. Non è lo stile di Filodiritto, sarà che dopo vent'anni procediamo guardinghi, con grandi ambizioni sì, ma con la consapevolezza che **non è tanto nella partenza che si misura una iniziativa ma nella quotidiana perseveranza**.

E allora partiamo con il dire che **Trust, impresa e famiglia** ha già nel titolo l'“azione di regolamento di confine”, aggiungendo, elemento non trascurabile, che la vocazione è quella di applicare il rigore scientifico ... senza abusarne, coniugandolo cioè con l'attenzione all'attività quotidiana di professionisti, consulenti, operatori del settore, alle pronunce delle corti nazionali e estere, alle prassi delle autorità fiscali e regolatorie.

Se giudichiamo dai titoli dei quotidiani, non solo quelli economico-giuridici, l'attenzione ai temi del **trust** e dei **patrimoni** in generale è massima. Occorre forse un duplice sforzo, da una parte diretto a razionalizzare e sistematizzare i temi e dall'altro a incentivare il dialogo tra tutti coloro che a diverso titolo – anche di “interessati” – sono coinvolti. **Trust, impresa e famiglia** nasce anche per questo.

[Antonio Zama](#)