

FARE & BREVETTARE LE INNOVAZIONI DEL NUOVO WEB IL PUNTO DI VISTA DEL MERCATO ICT

GIORGIO RAPARI
PRESIDENTE ASSINTEL

 Il **passintelligente** per il tuo business



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

A proposito di brevetti e tecnologia



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESSE ICT

Top technical fields



Analysis based on the European patent applications filed with the EPO (Direct European applications and International (PCT) applications entering the European phase).

Analysis based on European patent applications filed with the EPO in 2013 (Direct European applications filed in 2013 and international (PCT) applications entering the European phase in 2013).

1 Based on the WIPO IPC-Technology concordance as revised in January 2013.

Methodology available at: www.wipo.int/ipstats/en/statistics/technology_concordance.html

Le **domande** che si pone una tipica azienda ICT...

1. Per un'azienda ICT che **cosa significa brevettare?**
2. **Che cosa** può essere brevettato?
3. E infine: in che modo la brevettazione è **connessa** con l'andamento del proprio **business?**



Quello che io so è che...

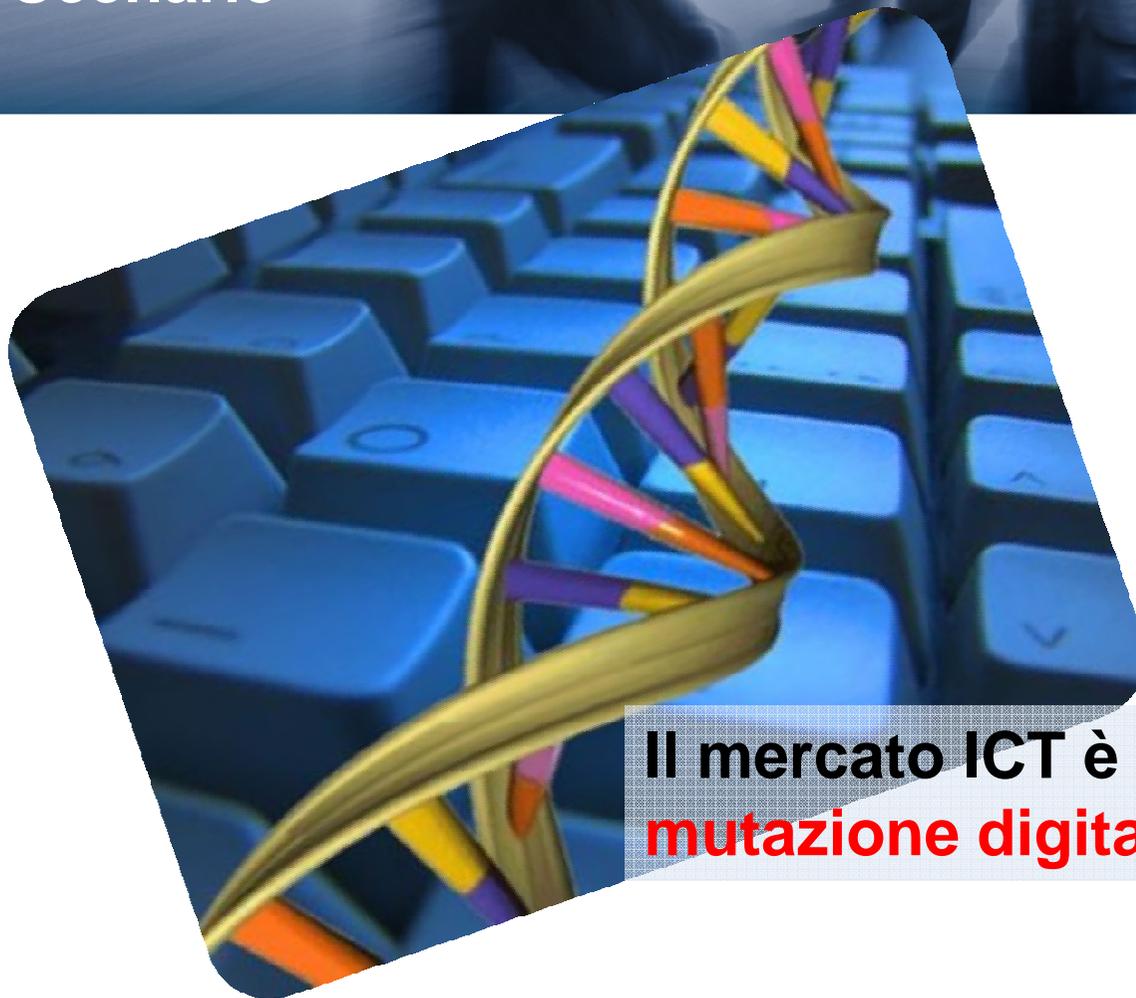
1. Software, Servizi digitali (e nuovi modelli di business abilitati dal digitale) hanno spesso un alto contenuto innovativo e originale
2. TUTTAVIA... la brevettazione nasce e si sviluppa in stretta connessione con l'industria tradizionale (e in definitiva con tutto ciò che è "hardware").



Dal nostro punto di vista **la sfida** è...

1. L'evoluzione della specie **#1**: fare evolvere lo “strumento” brevettazione in modo che includa in modo mirato anche il mondo digitale
2. L'evoluzione della specie **#2**: fare evolvere l'impresa digitale come produttrice di innovazione continua. In altre parole... Innovazione come loro ragion d'essere.

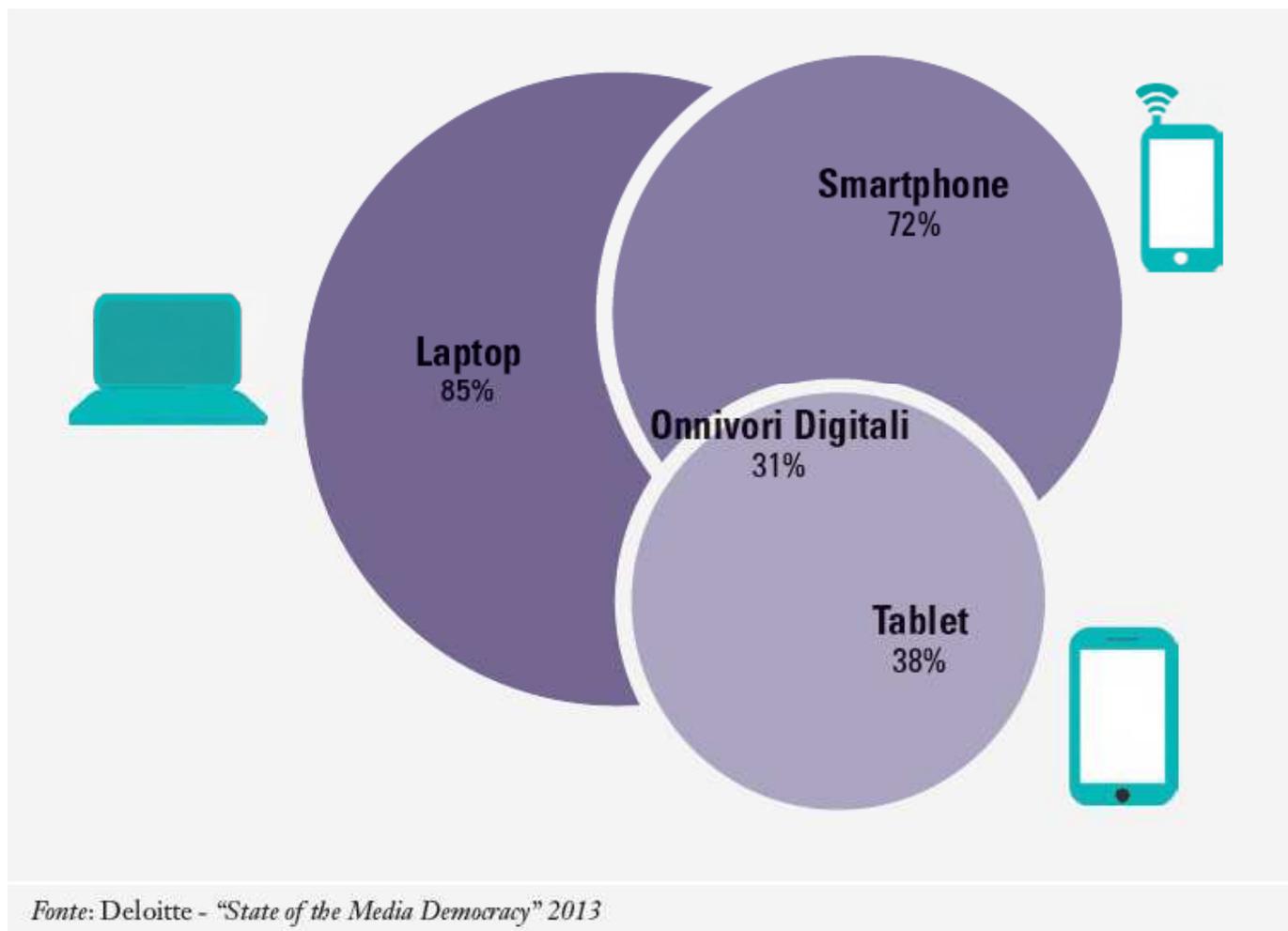




**Il mercato ICT è di fronte ad una
mutazione digitale**



Multicanalità # Onnivori digitali

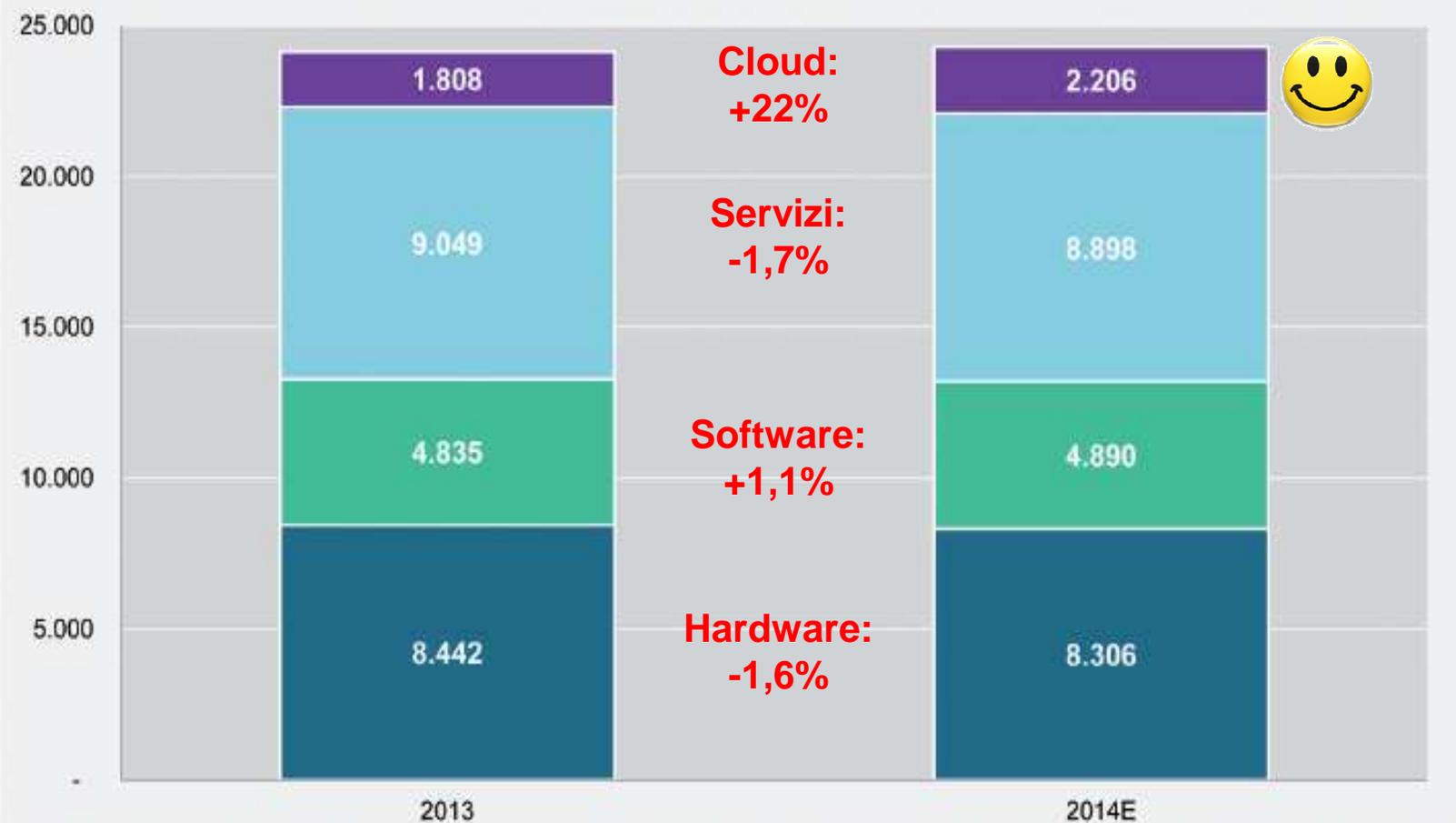


I dati del mercato ICT 2014: stallo (+0,7%)

Il mercato italiano dell'IT

Valori in Milioni di Euro

■ Hardware e assistenza tecnica ■ Software ■ Servizi IT ■ Cloud Computing

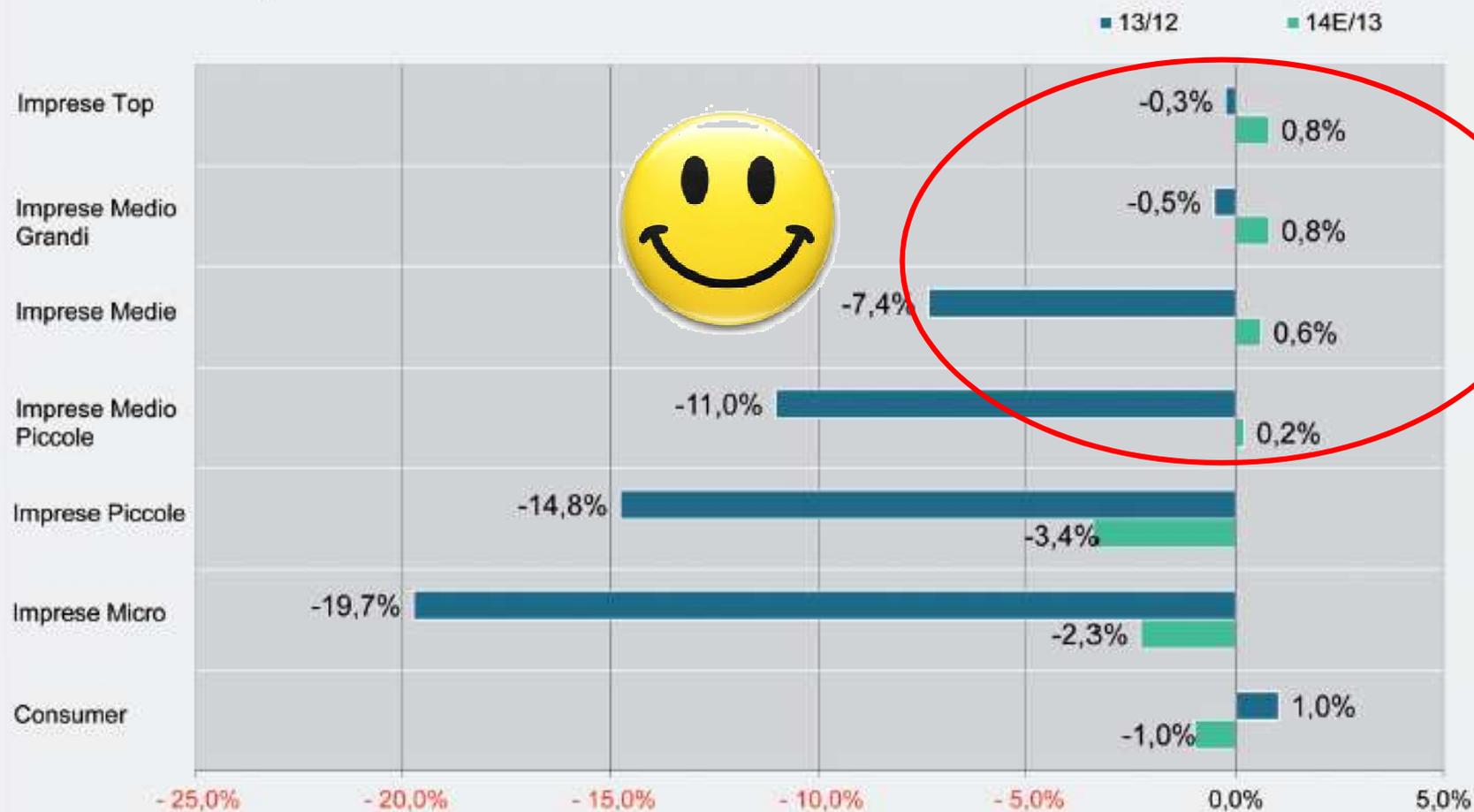


Fonte: NEXTVALUE® - Ottobre 2014

Piccola ripresa per i big spender

Crescita del mercato IT per classe dimensionale del Cliente

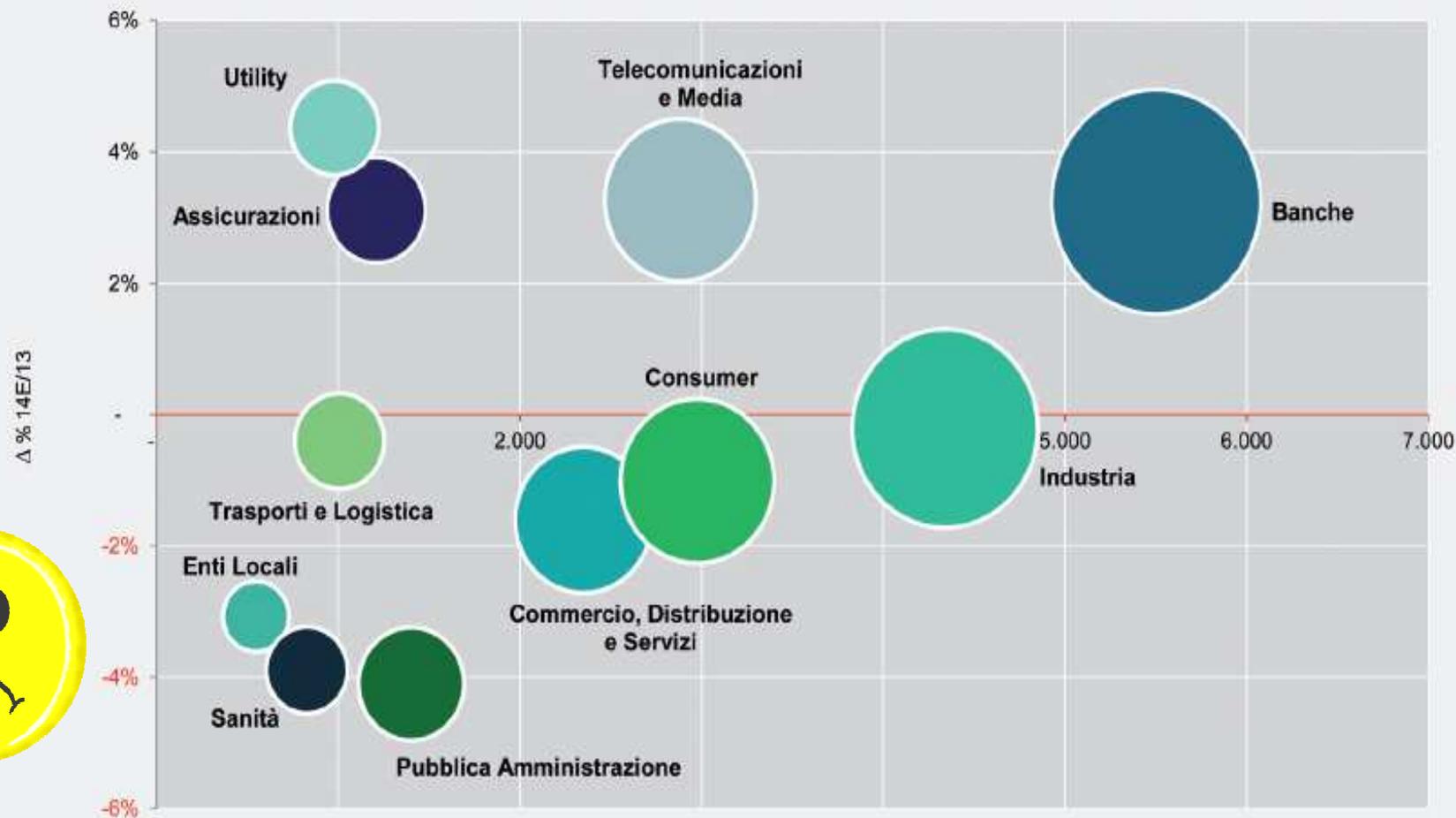
Variazioni % su anno precedente



Fonte: NEXTVAL111E© - Ottobre 2014

Male la PA e il Consumer

Crescita 2014E/2013 e valore del mercato 2014 in Milioni di Euro



Fonte: NEXTVALUE® - Ottobre 2014

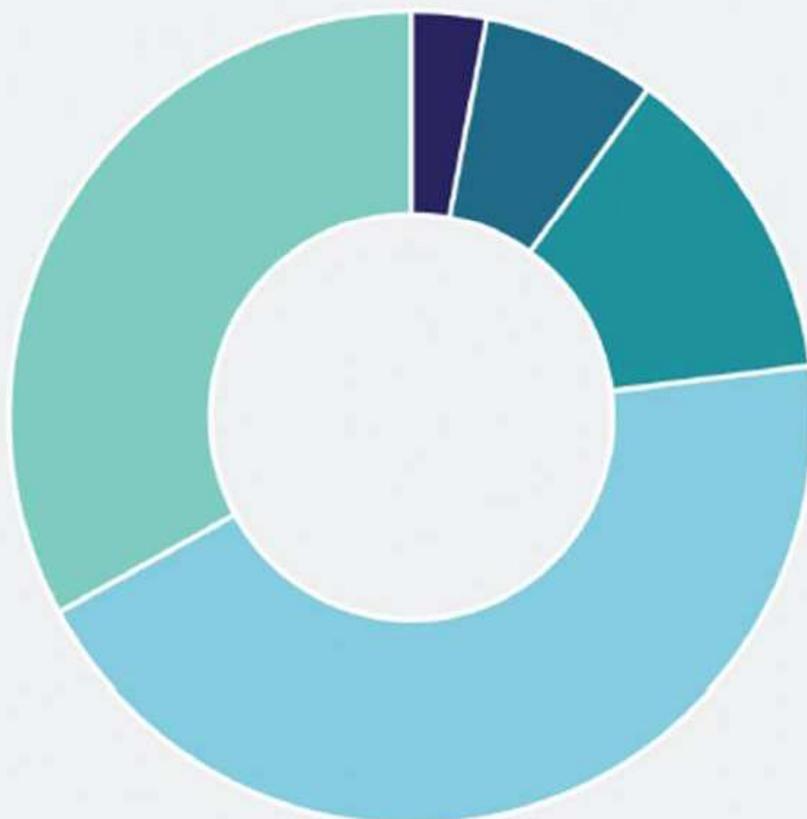
La survey sulle aziende clienti

Incidenza percentuale media attuale del Budget IT sul fatturato

% di rispondenti sul Panel Top e Medio Grandi

D: Qual è l'incidenza media attuale del Budget IT complessivo sul fatturato dell'azienda?

(disponibilità complessiva incluse le spese del personale, di gestione, gli investimenti e le spese di TLC)



3% > del 5%

7% Tra il 3% e il 5%

13% Tra il 2% e il 3%

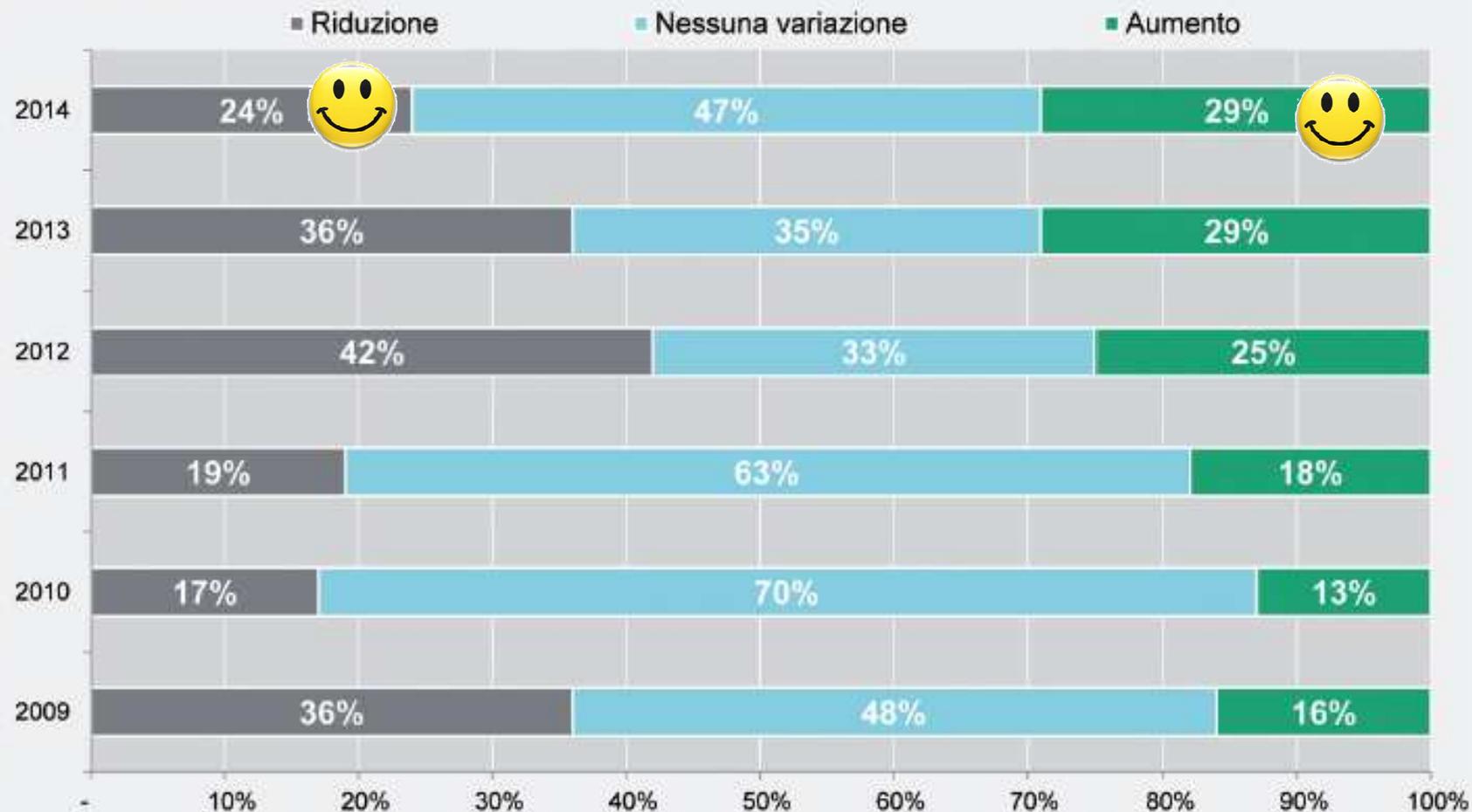
44% Tra l'1% e il 2%

33% < dell'1%

Tutto sommato il budget IT tiene

Variatione percentuale del Budget IT Esterno: andamento 2009-2014

% di rispondenti sul Panel totale



Fonte: NEXTVALUE® - Ricerca sulla Domanda di Software e Servizi in Italia, 2014

Il “digitale” cresce



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

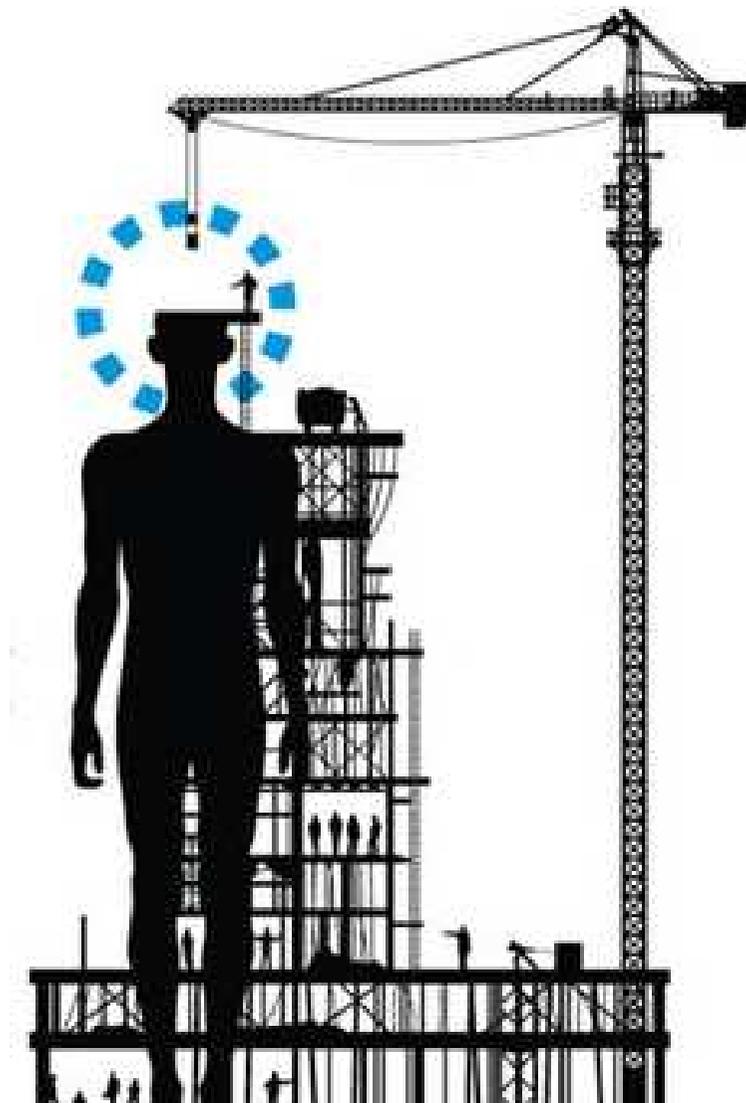
Digital Marketing: **+29,1%**

Cloud Computing: **+22%**

E-commerce: **+17,8%**

Internet of Things: **+13,6%**

BI, Analytics, Big Data: **+6,2%**



Il “digitale” cresce

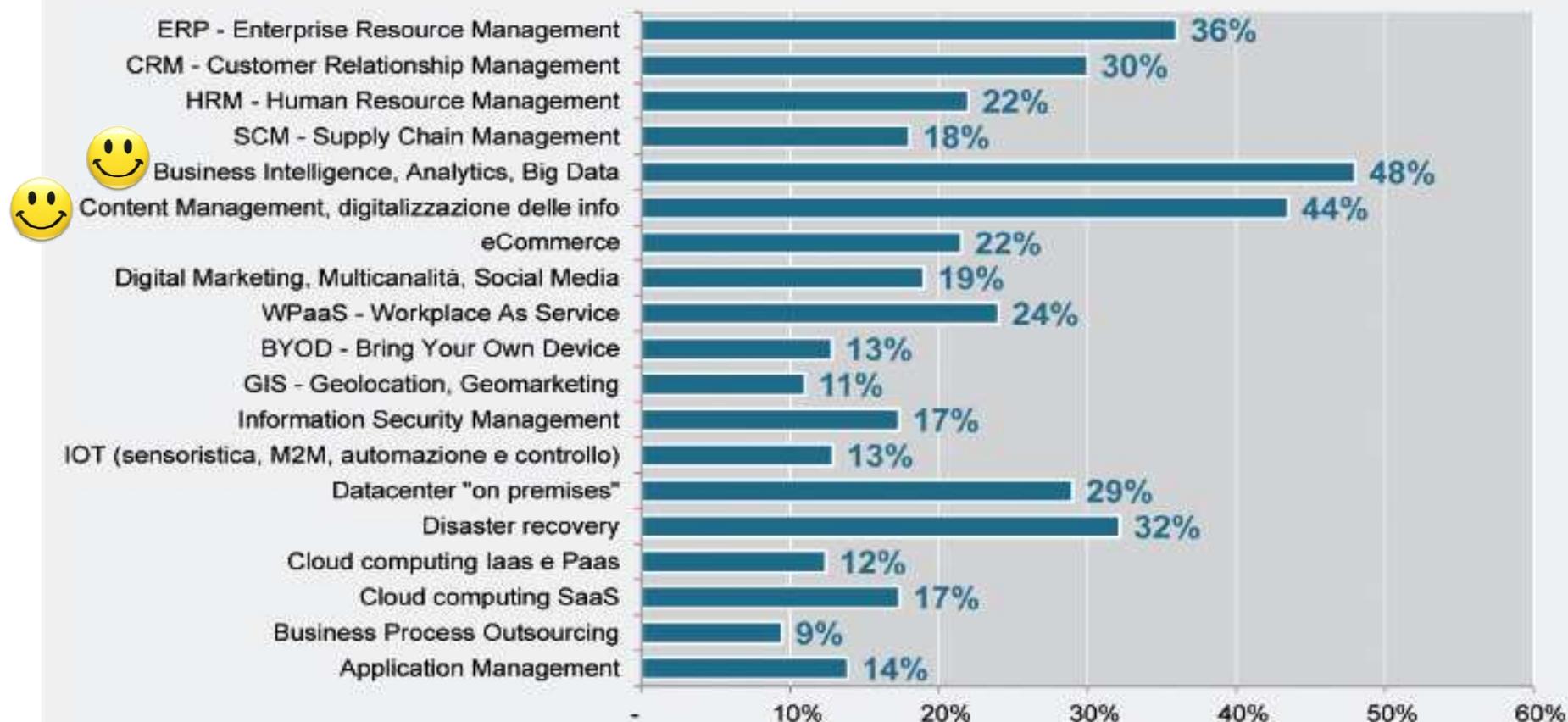


ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Progetti di Innovazione già inseriti nel portfolio progetti 2014-2015

% di rispondenti sul Panel totale

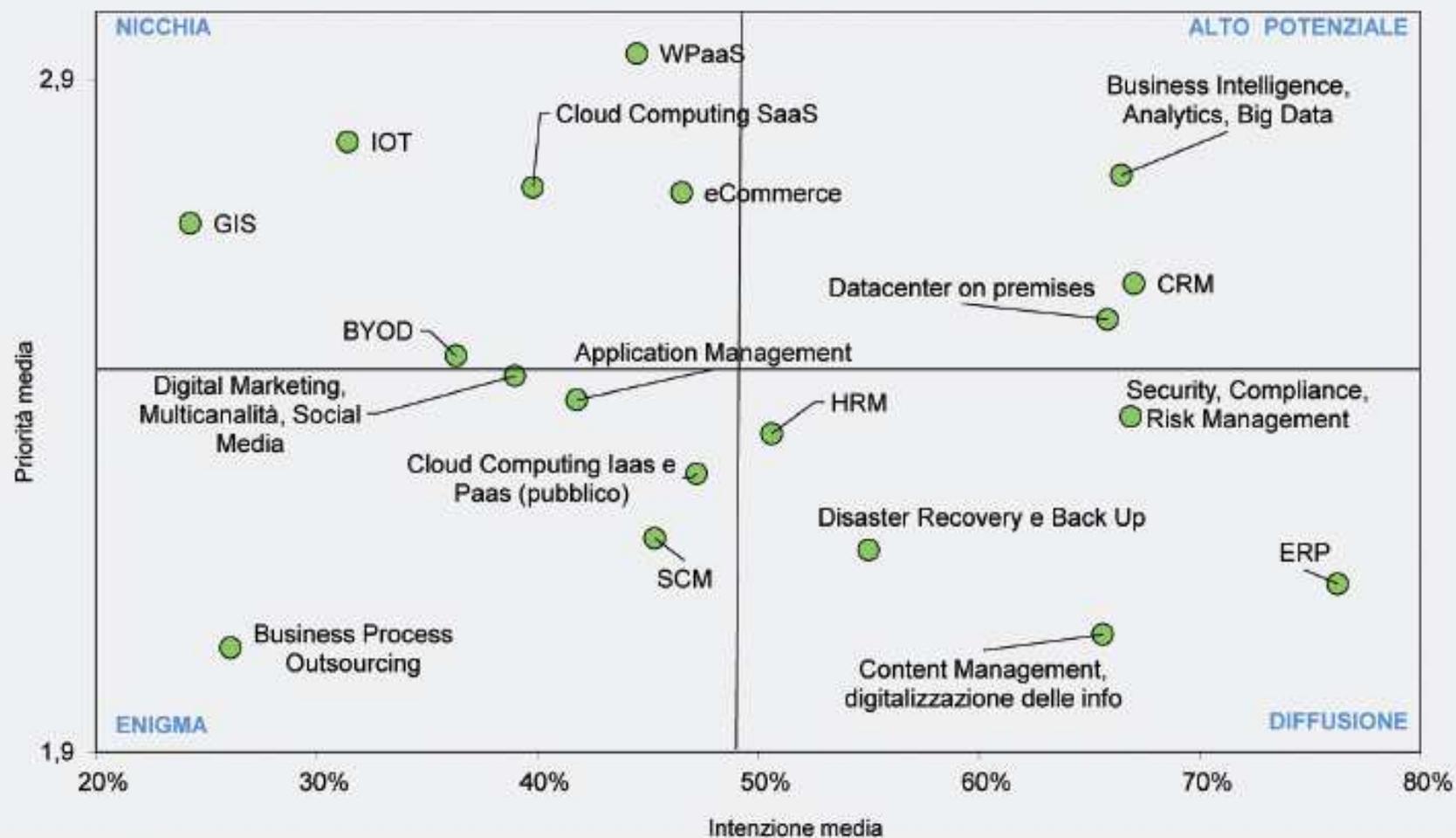
D: Quali progetti di Innovazione sono già inseriti nel portfolio progetti 2014 o saranno inseriti nel portfolio 2015 con ragionevole certezza?



Fonte: NEXTVALUE® - Ricerca sulla Domanda di Software e Servizi in Italia, 2014

Trend positivo per Customer experience, analisi dei dati, BI, E-Commerce

Priorità di Investimento nei prossimi 12 mesi - Matrice di Attrattività



Grazie per l'attenzione!

Giorgio Rapari
Presidente Assintel

Assintel
segreteria.presidenza@assintel.it
www.assintel.it
@Assintel

