



**Bologna, 28 gennaio 2015**

# **Stampa 3D e contrattualistica**

**Antonio Zama**

*Avvocato, Studio Legale Iusgate (iusgate.com)*

*Direttore responsabile, Filodiritto (filodiritto.com)*

# Scenario

Volendo estremizzare  
possiamo ipotizzare che  
alla **rivoluzione**  
tecnologica stampa 3D  
corrisponda una  
**controrivoluzione**  
giuridica ...



# Strumenti



... i *vecchi* strumenti restano in gran parte validi anche per le *nuove* esigenze, purché li si maneggi con cura e soprattutto se ne riconoscano e sfruttino le potenzialità

# Qualche esempio

Condizioni generali di servizio

Accordo di riservatezza

Contratto all inclusive

Contratto di manutenzione

NB: le domande a cui rispondere sono le solite:



# Modelli contrattuali/business

1. Fornitura, manutenzione e assistenza di stampanti 3D
2. Service di studio grafico e stampa 3D
3. Altre per le quali la stampa 3D è strumentale (logistica e distribuzione)



# Due esempi di «nuovo» business



Abbonamento per download di  
file dedicati alla stampa 3D

Franchising per servizi (a  
favore di consumatori, studi  
professionali, PMI) e per  
oggetti di moda

# C'era una volta ...

la stretta di mano ... poi sono arrivati i cattivi?

No è arrivata l'infrastruttura IT che richiede patti chiari iniziali non fini a se stessi ma per fornire un'indispensabile occasione di confronto ... tra chi?

# Girotondo



con tutte le funzioni  
(produzione, ricerca e  
sviluppo, commerciale,  
legale, ...) senza  
dimenticare quella IT,  
interna o esterna che sia  
NB: non vale solo per le  
PMI



# Perché?

Alle lacune esistenti non vogliamo aggiungerne altre!  
NB: moltiplichiamo per 100 il danno subito per l'invio alla concorrenza dell'elenco delle condizioni praticate ai clienti e avremo i giusti stimoli per affrontare la stampa 3D