

**Studio Iusgate**

**Stampa 3D: dalla  
curiosità al business,  
passando per il contratto**

**Antonio Zama**

**Stefania Calvello**

**Veronica Locatelli**

**Premesse, per entrare nel  
vivo dell'argomento**

# Non è tutt'oro quel che luccica

- ✓ Velocità e limiti dimensionali
- ✓ Versatilità di produzione
- ✓ Risparmio delle materie prime
- ✓ **Consumer diventa *prosumer***
- ✓ **Reverse engineering**
- ✓ **Integrazione processi aziendali**
- ✓ Sicurezza sul lavoro e tutela ambiente
- ✓ **Competenza e funzioni personale**

# Funzioni aziendali interessate

- ✓ Prototipazione/Produzione
- ✓ Logistica/Supply chain
- ✓ Ricerca e sviluppo
- ✓ Qualità
- ✓ Sicurezza
- ✓ H&R

# Fasi processo

La produzione di un oggetto tramite AM si articola in una serie di passi che partono dal modello CAD virtuale e arrivano alla realizzazione fisica dell'oggetto, che possiamo sintetizzare:

- ✓ Descrizione CAD dell'oggetto
- ✓ Conversione del modello CAD
- ✓ Slicing
- ✓ Produzione
- ✓ Finitura del prodotto

# Non dimentichiamo i materiali

- ✓ Resina
- ✓ Gesso
- ✓ Polimeri
- ✓ Ceramica
- ✓ Carbonio
- ✓ Titanio
- ✓ Altri

Sui materiali si combatterà la vera sfida dell'innovazione ... con immaginabili riflessi sul piano IP e non solo

# Esempi di «nuovo» business

- ✓ **Consulenza** (e fornitura) per prototipizzazione e industrializzazione di componenti
- ✓ **Abbonamento** per download di file dedicati alla stampa 3D (Thingiverse)
- ✓ **Service di stampa 3D**, anche on line (Shapeways)
- ✓ **Franchising** per servizi (a favore di consumatori, studi professionali, PMI) e per oggetti di moda

# Modelli, qualche esempio

Accordo per il trattamento dei dati  
Condizioni generali (di fornitura?)  
Contratto *all inclusive* (vendita e assistenza)  
Contratto di manutenzione  
Contratto di consulenza preliminare  
Regolamento utilizzo strumenti aziendali IT  
Disciplinare trattamento dati (e file)



# **Accordi per il trattamento dei dati**

# Scenario sul piano contrattuale

Volendo estremizzare possiamo sostenere che alla **rivoluzione tecnologica** stampa 3D potrebbe (dovrebbe?) corrispondere una **controrivoluzione giuridica**

... i *vecchi* strumenti restano validi anche per le *nuove* esigenze, purché li si maneggi con cura e soprattutto se ne riconoscano e sfruttino le potenzialità!

**N.B.: vendibilità della sicurezza**

# Quando: prima e durante

Oltre che ai fini dell'esecuzione del contratto, la comunicazione di informazioni e l'invio di file può essere funzionale

- ✓ preliminarmente per consentire alla Receiving Party di effettuare uno studio di fattibilità tecnica,
- ✓ per formulare un preventivo e
- ✓ per consentire alla Disclosing Party di apprezzare il risultato della stampa 3D operata con quella determinata macchina o con quello specifico materiale

# *Disclosure reciproca*

Salva l'ipotesi consumer, la stampa non è solo la stampa: **è molto di più!**

Il *know how* della *Receiving Party* può comportare la trasmissione di informazioni «sensibili» senz'altro riservate.

**N.B.: e se entrambe le parti fossero fornitrici di servizi/beni?**

# Misure attive

- ✓ Catalogazione e etichettatura dei dati
- ✓ Modalità di trasmissione del file/accesso al cloud
- ✓ Utilizzo di **protezioni** (crittografia)
- ✓ **Operazioni** effettuabili sul file
- ✓ Soggetti/uffici con accesso al file e funzioni e operazioni
- ✓ Attività/garanzie alla chiusura del rapporto (wiping)

# **Pilotage/Franchising + case history**

# Caratteristiche del Pilotage

- ✓ **Oggetto** equivalente al Franchising (concessione dell'utilizzo della formula commerciale)
- ✓ **Partecipazione** dell'unità pilota al rischio e assunzione dell'obbligo di sperimentare la formula commerciale
- ✓ **Condizioni economiche** più convenienti, per l'unità pilota, rispetto al Franchising (ad es. non prevedere entry fee e royalties)

# Caratteristiche del Pilotage

- ✓ **Durata limitata** (“almeno un anno”, Codice etico Assofranchising)
- ✓ **Collaborazione** dell’unità pilota nel perfezionare la formula e documentare la sperimentazione e raccogliere dati e informazioni utili e necessari per il funzionamento della formula commerciale e per la futura creazione della rete di affiliazione
- ✓ **Confidenzialità**



# Service di stampa 3D: oggetto

- ✓ Know-how tecnologico
- ✓ Licenza d'uso di marchio anche come insegna distintiva del Corner avente valenza distintiva nel comparto
- ✓ Formazione del personale per assistenza al cliente e vendita
- ✓ Fornitura di materiale promozionale, commerciale e operativo
- ✓ Fornitura di materiale per l'allestimento del service e di esemplari di oggetti stampati in 3D a fini espositivi (in comodato o in acquisto)

# Service di stampa 3D: oggetto

- ✓ Supporto del Franchisor nelle attività di comunicazione commerciale, strategica e marketing
- ✓ Eventuale fornitura di macchinari di stampa 3D, scanner per la realizzazione di avatar in 3D e formazioni per l'utilizzo dei medesimi e dei software

# Service di stampa 3D: case history

- Entry fee
- Deposito cauzionale per la restituzione delle strutture di allestimento del Corner e degli esemplari di oggetti stampati in 3D da esporre
- Pagamento del prezzo delle stampe realizzate dal service:

*Sulla base di ogni File ricevuto, \*\*\*  
comunicherà al Service Pilota i) il prezzo  
agevolato al medesimo riservato e ii) il prezzo di  
vendita al pubblico consigliato*

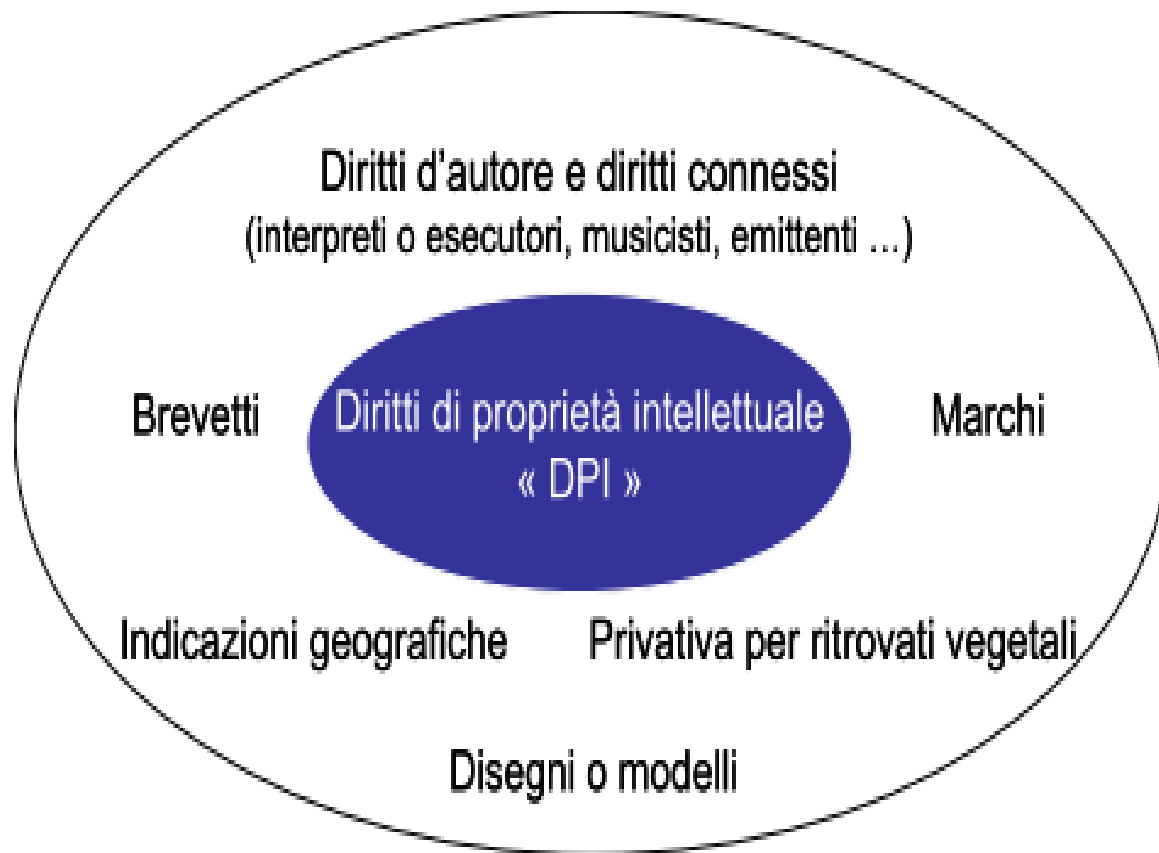
# Service di stampa 3D: case history

*Con riferimento ai prezzi praticati ai clienti del servizio di stampa 3D, il Service Pilota terrà in debita considerazione i prezzi suggeriti per ogni stampa da \*\*\*, anche sotto forma di range tra un minimo e un massimo, sulla base del File che il Service Pilota riceverà dai propri clienti e invierà. (...)*

Protezione dell'immagine e della reputazione commerciale dell'azienda e del Marchio.

# Proprietà Intellettuale

## *La galassia dei diritti di proprietà intellettuale*



*«I DPI proteggono il valore aggiunto generato dall'economia della conoscenza europea grazie alla forza dei suoi creatori e inventori»*

*[Comunicazione della Commissione «Un mercato unico dei diritti di proprietà intellettuale. Rafforzare la creatività e l'innovazione per permettere la creazione di crescita economica, di posti di lavoro e prodotti e servizi di prima qualità in Europa» - 24.5.2011]*

# Recenti sviluppi

Le dinamiche attuali:

*Questo segmento del diritto è più di altri a contatto con l'incertezza. L'innovazione, infatti, costituendo spesso, in estrema sintesi e molto grossolanamente rottura con le convinzioni del passato, reca con sé una buona dose di incertezza, alterando gli equilibri – anche normativi – raggiunti e generando paura, timore per l'ignoto verso il quale ci si apre (Romano).*

# Gli sfidanti

✓ La tecnologia digitale

*facilità di copia e di divulgazione*

*Opere letterarie... opere musicali... immagini on line*

✓ Le “open communities”



# PI e stampa 3D - 1

## INDUSTRIAL 3D PRINTING

Quali IPR coinvolti?

- ✓ Brevetti
- ✓ Segreto
- ✓ Diritto d'autore
- ✓ Design
- ✓ Marchi

# PI e stampa 3D - 2

## PERSONAL 3D PRINTING

criticità per i titolari di IPR

- ✓ Brevetti
- ✓ Clausola di riparazione
- ✓ *Indirect Liability*

# Clausole di interesse

Piattaforme di condivisione:

**Thingiverse**

<https://www.thingiverse.com/legal>

**Shapeways**

[http://www.shapeways.com/terms\\_and\\_conditions](http://www.shapeways.com/terms_and_conditions)

# Saluti, indirizzi e ... diritti

Grazie per l'attenzione!

Il sito dello studio, **Iusgate**:

[www.iusgate.com](http://www.iusgate.com)

*Cosa puoi fare con le nostre slide? condividerle (anche pubblicarle on line) citandoci, non utilizzarle per scopi commerciali.*