

NUOVE TECNOLOGIE, SOCIAL NETWORK E MERCATO MUSICALE

Social network, propriet  intellettuale e concorrenza

Parma, 26 ottobre 2018

Sommario

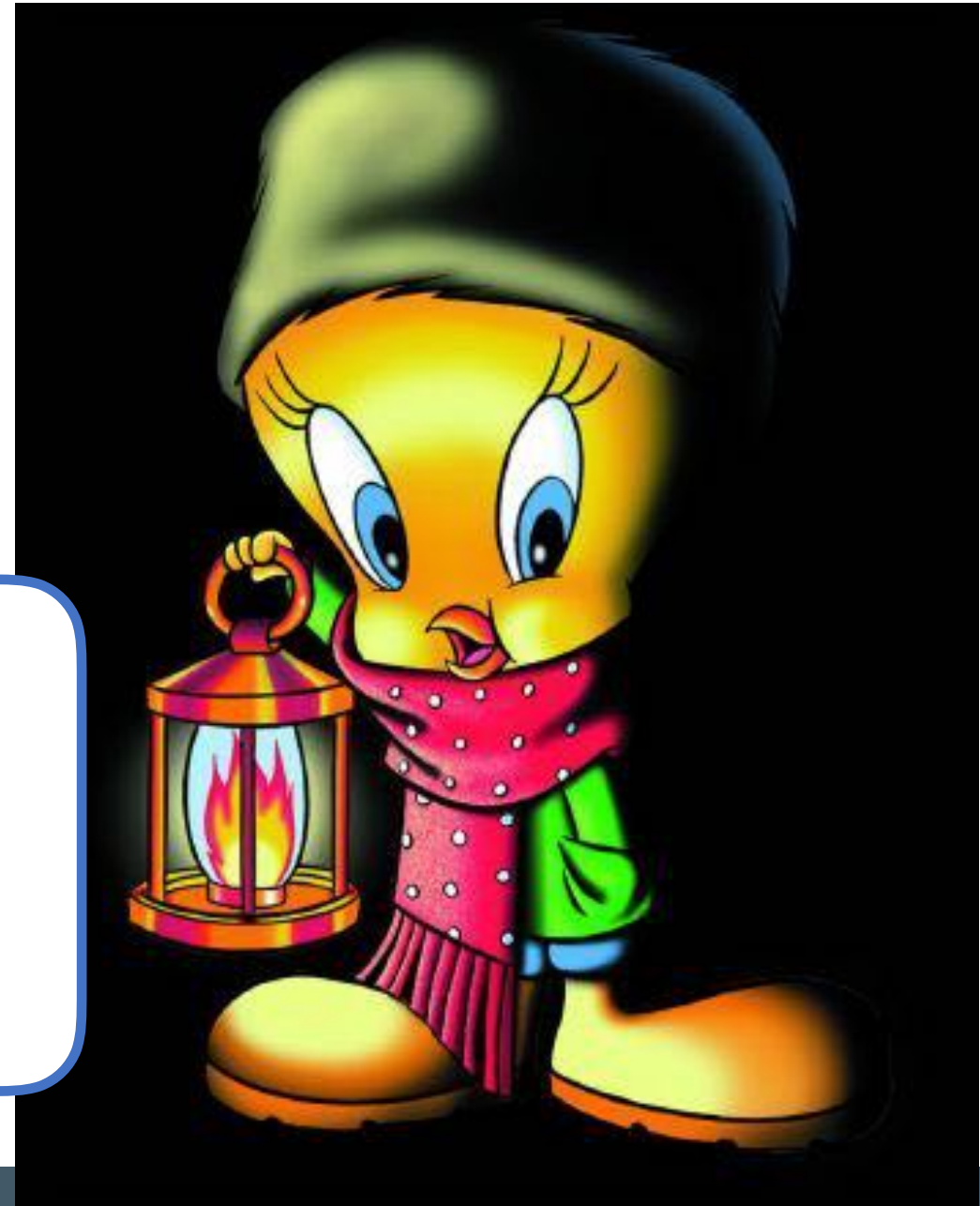
- L'industria musicale: il canarino delle industrie tradizionali?
- Tecnologia, produttività e occupazione
- Prima fase: se non puoi vincerli...
- Seconda fase: ...unisciti a loro
- Marginalità e occupazione
- Conclusione



L'industria musicale: il canarino nella miniera?

In qualche modo siamo il canarino in miniera, la prima linea sul campo di battaglia, ma dietro di noi vengono tutti coloro che creano qualcosa che può essere trasformato in un dato

– Peter Gabriel, 2003

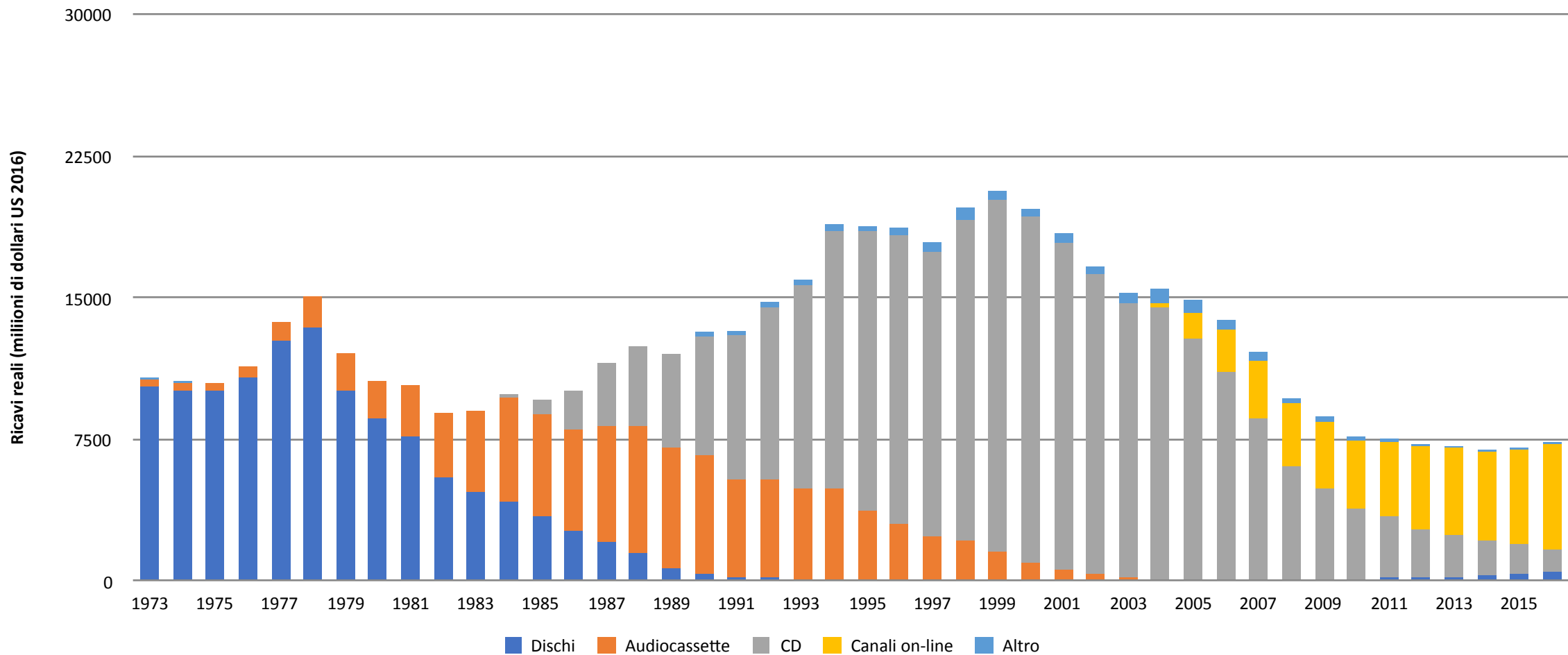


Tecnologia, produttività e occupazione

- Il declino della produttività e il paradosso di Solow;
- La disruption è reale in molti ambiti;
- Effetti diretti (la tecnologia è incorporata nei prodotti) e indiretti (minore costo conoscenza);
- Digitalizzazione parzialmente responsabile della più recente crescita della produttività e del gap Usa/ Ue;
- Effetto ambiguo su **livello** occupazionale ma riallocazione manifattura/servizi e premio a **skill** e complementarità;
- Superstar economics.

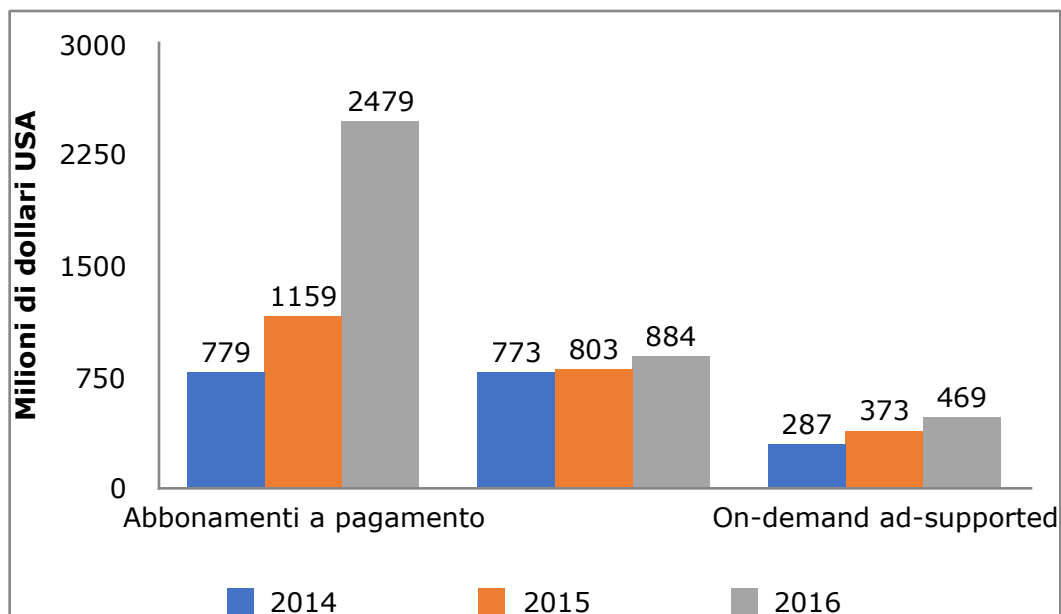


Prima fase: se non puoi vincerli...



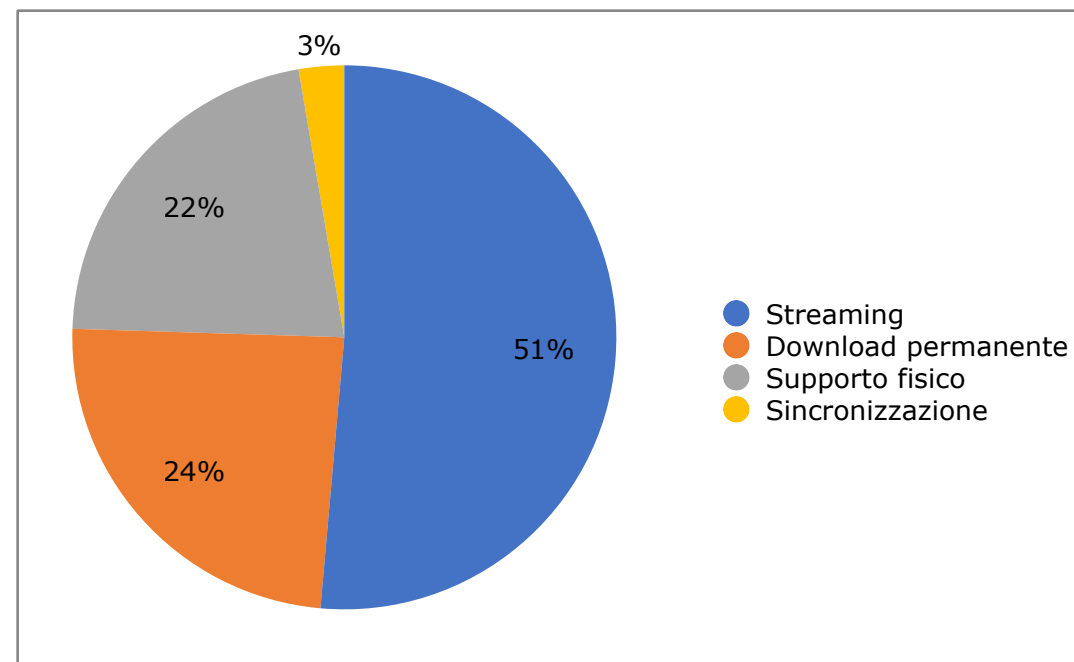
Evoluzione dei ricavi reali dell'industria discografica americana per tipo di supporto

...seconda fase: unisciti a loro



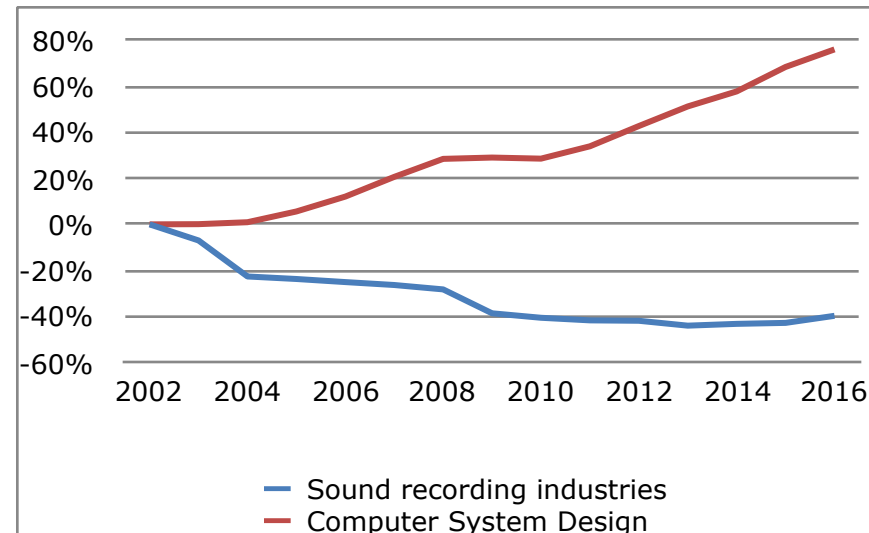
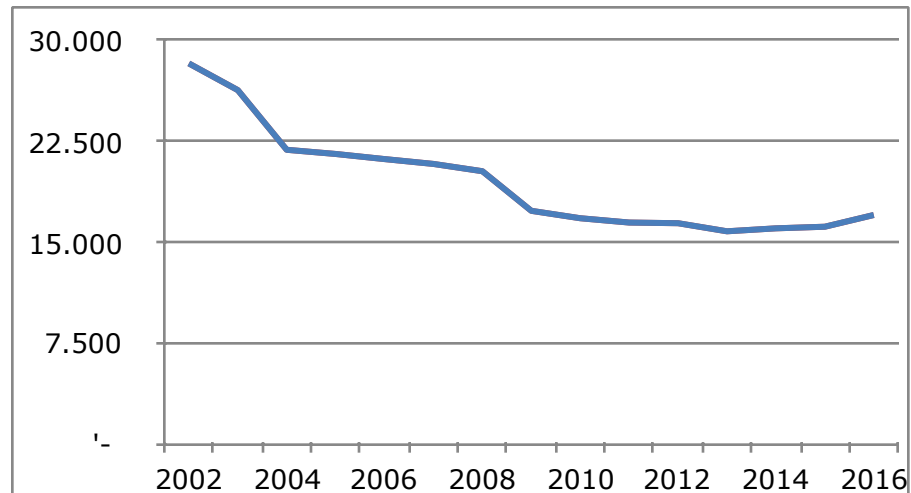
I ricavi per i produttori di musica statunitensi hanno raggiunto un massimo nel 1999 (21 miliardi di dollari) e un minimo nel 2014 (6,96 miliardi). In 16 anni hanno perso due terzi di fatturato. Nel 2015 i ricavi complessivi sono cresciuti a 7,02 miliardi e a 7,7 miliardi nel 2016.

Il mercato globale della musica registrata ha vissuto nel 2016 il tasso di crescita più alto (5,9%) dal 1997. I ricavi totali nel 2016 sono stati pari a 15,7 miliardi di dollari.



Marginalità e occupazione

- Principale motore della recente crescita è la concorrenza, per ora orientata al margine estensivo;
- E l'occupazione?



Conclusione

- La tecnologia favorisce informazione (anche attraverso social network) e diffusione contenuti
- L'uso della tecnologia ha consentito di arrestare un calo che sembrava inevitabile
- Evoluzione crea sfide ma premia le complementarità
- Effetti positivi (occupazione, IP, fatturati) derivano da innovazione e trasformazioni strutturali:
 - Value proposition
 - Skill.



Grazie per la Vostra attenzione

*Carlo Stagnaro
Direttore, Osservatorio dell'Economia Digitale
Istituto Bruno Leoni
Twitter@CarloStagnaro*